

Rapprochement stratégique dans les réseaux d'élevage

ALLICE & FCEL CREENT ELIANCE !

Allice et France Conseil Elevage ont acté leur fusion, mardi 12 avril, lors de leurs assemblées générales extraordinaires. La réunion de ces deux importantes fédérations de conseil et service en élevage en une seule et même instance baptisée ELIANCE constitue un tournant dans l'histoire des organisations agricoles depuis l'après-guerre mais elle s'inscrit aussi dans une ambition commune : apporter aux coopératives et aux entreprises d'élevage de ruminants, et par là aux éleveurs eux-mêmes, la vision nécessaire et des moyens renouvelés pour faire face aux enjeux nés des nombreuses mutations en cours. ELIANCE est le résultat d'une symbiose : une mise en synergie naturelle de deux grands réseaux d'experts acteurs de référence pour l'élevage des ruminants.

Paris, le 12 avril 2022 - Des transformations profondes que connaissent actuellement l'agriculture et l'élevage émerge aujourd'hui un nouvel acteur, ELIANCE, fédération d'entreprises du conseil et du service en élevage. ELIANCE finalise et consacre le rapprochement de France Conseil Elevage (FCEL), réseau de conseil technico-économique et de contrôle de performances des cheptels, et d'Allice, l'Union des coopératives de sélection génétique et de reproduction des ruminants, acteur historique de l'insémination animale et détenteur d'une véritable expertise en matière de renouvellement et d'amélioration des cheptels.

Le premier (FCEL) représente 80 entreprises de conseil en élevage bovin, laitier et allaitant (viande) ainsi que caprin. Le second, Allice, est à la convergence de 56 adhérents dont 37 entreprises de reproduction et de sélection dans les filières bovines, ovines et caprines. Ces deux réseaux d'entreprises se côtoient depuis des décennies poursuivant un même but : permettre aux entreprises adhérentes d'assister quelque 80 000 éleveurs au plus près de leurs décisions techniques et économiques, les accompagner dans le quotidien tout aussi bien que dans le temps long de l'élaboration d'un troupeau, de sa gestion et de son efficacité globale. Reproduction, génétique, santé, alimentation, fourrage, qualité du lait et de la viande, conduite d'élevage, bâtiment, performances économiques, etc., ELIANCE se situe à la convergence de l'offre la plus largement diffusée auprès des éleveurs : ils sont, en effet, un sur deux à faire appel à au moins une entreprise du nouveau réseau élargi ELIANCE.

Inter/Augmenter les capacités de réponse

Le moteur de l'alliance formalisée aujourd'hui s'inscrit dans la continuité des stratégies collectives observées dans les territoires depuis quelques années. Pour améliorer leur compétitivité et mieux répondre au besoin des éleveurs, les réseaux respectifs du conseil en élevage et de la sélection génétique proposent une offre opérationnelle de plus en plus riche, depuis la sélection génétique et la reproduction en passant par le contrôle de performances, l'accompagnement par le conseil, les nouvelles technologies et la formation sans oublier toutes les connexions nécessaires avec les acteurs du sanitaire. Avec ELIANCE, les entreprises s'arment et anticipent ainsi la nécessité de pouvoir répondre aux enjeux multiples qui se présentent aux éleveurs : souveraineté alimentaire, environnement, changement climatique,

biodiversité, qualité des produits, santé, rentabilité. Plus que jamais, elles ont besoin de se retrouver en une grande maison fédérale commune afin de faire converger leurs expertises techniques et scientifiques.

Pour Dominique Davy, président d'ELIANCE : *« nous portons une vision de l'élevage qui peut et va apporter des solutions pour répondre aux enjeux de demain ! Nos organisations se doivent d'anticiper et d'accompagner les changements. ELIANCE va permettre à ses adhérents de bénéficier d'outils innovants, de profiter d'une puissante R&D, de renforcer leur impact positif sur l'environnement tout en partageant des valeurs fortes... »*

Pour Bernard Malabirade, 1^{er} vice-président d'ELIANCE : *« nous voulons faire entendre et défendre les intérêts collectifs et individuels des entreprises au service d'un élevage français, aux territoires multiples, riche de la diversité de ses races et de ses modèles d'exploitation. Nous devons déployer pleinement, au profit de tous et partout, les différents métiers de service et conseil : l'insémination, le contrôle de performance, la sélection génétique, l'analyse économique de l'élevage et les ferments de l'innovation. Le réseau des services et conseil est un tissu vivant dont il est indispensable de maintenir la qualité et la durabilité ... »*

ELIANCE : une mission articulée autour de cinq axes majeurs :

- **Contribuer aux politiques publiques et collectives, tant au niveau national qu'international.** La création d'ELIANCE, avec une vision 360° de l'élevage, vise à renforcer le rayonnement économique et social ainsi que la capacité d'influence du réseau des entreprises du conseil et service de l'élevage.
- **Proposer aux adhérents des services et des outils innovants** qui positionnent le revenu de l'éleveur et la qualité des produits en tête des enjeux d'un élevage performant et durable. La création d'ELIANCE optimise l'efficacité des actions fédérales en appui aux entreprises, à tous les niveaux du réseau.
- **Développer une activité R&D proactive** pour maintenir la compétitivité et l'avance technologique des adhérents avec l'appui de la fédération et le renforcement des partenariats. La création d'ELIANCE accélère l'innovation du réseau, et permet de relever le défi de l'épigénétique en lien avec le changement climatique.
- **Augmenter le potentiel de responsabilité économique et social des entreprises.** La création d'ELIANCE permet la mise en place d'actions RSE qui ont un impact positif sur la société et qui permettent de mieux maîtriser notre empreinte environnementale.
- **Développer l'attractivité du réseau et des métiers de la génétique, de la reproduction, du conseil en élevage.** La création d'ELIANCE permet d'aider les adhérents à mieux recruter et fidéliser les talents de demain.

Une nouvelle organisation

L'ambition est forte, et ELIANCE s'est structurée pour répondre à ces nombreux défis :

Dominique DAVY, actuellement président adjoint de Seenovia et président de France Conseil Elevage, est élu à la présidence d'Eliance. Il est secondé par **Bernard MALABIRADE** au poste de 1^{er} vice-président avec délégation de la présidence. Bernard Malabirade est président d'Allice, président de la Chambre d'agriculture du Gers et administrateur d'Auriva.

Une gouvernance autour d'un Conseil d'administration de 36 membres issus à part égale des anciens réseaux FCEL et ALLICE représentant la diversité des races, des territoires et des productions.

Une équipe d'un peu plus de 60 salariés aux côtés des entreprises adhérentes aux multiples compétences : techniciens ou ingénieurs de recherche en génétique ou reproduction, vétérinaires, juristes, agents administratifs, informaticiens, statisticiens, data-analystes, logisticiens, communicants, animaliers, ingénieurs zootechniciens, ingénieurs de la formation.

ELIANCE représente désormais :

- 126 adhérents ; 6 162 salariés dont 1 500 conseillers et 2 200 inséminateurs
- 1 éleveur sur 2 fait appel aux entreprises du réseau ELIANCE
- 100 % du territoire français couvert par le réseau
- 500 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises du secteur
- + 6 500 000 inséminations par an sont réalisées par les entreprises de notre réseau soit 86 % des inséminations en France
- + de 900 000 heures de conseil par an
- + 1 970 000 animaux au contrôle de performances
- 300 000 animaux génotypés par an
- Schémas de sélection génétique portés par les entreprises du réseau
 - 12 schémas en races laitières
 - 9 schémas en races bovines à viande
 - 17 schémas en races ovines à viande
 - 5 schémas en races ovines laitières
 - 2 schémas en races caprines laitières

ELIANCE

**Unissons nos forces et nos métiers pour des élevages durables,
responsables et compétitifs.**



ELIANCE

Des éleveurs. Une ambition.

Renseignements lecteurs :

www.eliance.fr

Contacts presse : BPFConseil

Béatrice Parrinello-Froment – Justine Germond

Tel: +33 6 63 72 16 06 - +33 6 30 19 79 77

beatriceparrinello@bpfconseil.com – justine@bpfconseil.com

Coordonnées : Eliance

Cécile Quetglas – Responsable communication

Tel : +33 6 79 17 22 68